

## ISPITNA PITANJA IZ MENADŽMENTA U IZDAVAŠTVU I ŠTAMPI

1. Komunikacije i komuniciranje(pojam, termin, značenje)
2. Komunikaciona situacija i komunikacioni čin
3. Oblici komunikacione prakse
4. Intrapersonalno i interpersonalno komuniciranje
5. Masovno komuniciranje
6. Odlike masovnog komuniciranja(kao sistema komuniciranja)
7. Reverzibilnost masovnog komuniciranja
8. Medij(pojam, termin, značenje)
9. Podele medija kroz istoriju civilizacije
10. Tri pristupa ulozi i značaju medija
11. Čovek kao subjekt medijske (nad)stvarnosti
12. Simulacija u teoriji Žana Bodrijara
13. Simulakrumi u teoriji Žana Bodrijara
14. Mediji masovnog komuniciranja
15. Štampani mediji
16. Istorijat štampe
17. Knjiga kao medij
18. Elektronska knjiga(i papirnato izdanje)
19. Slikovnica kao medij
20. Plakat kao medij
21. Letak kao medij
22. Novine kao medij
23. Značaj novina kroz vekove

24. Novine kao medij u srpskoj kulturi
25. O podelama i vrstama novina
26. Karakteristike novina kao masmedija
27. Strip kao medij
28. Film i štampani mediji
29. Radio i štampani mediji
30. Televizija i štampani mediji
31. Kompjuterska mreža i štampani mediji
32. Internet, mogućnosti i izazovi medijske stvarnosti
33. Virtuelno komuniciranje i štampani mediji
34. Fascinacija i posledice virtuelnog komuniciranja
35. Odnosi štampanih i elektronskih medija
36. Mediji(štampani) i interkulturni menadžment
37. Postindustrijsko društvo i štampani mediji
38. Informatičko društvo i štampani mediji
39. Normativni okvir sistema masovnog komuniciranja
40. Subjekti sistema masovnog komuniciranja
41. Masmedijski kompleks
42. Masovna publika
43. Tipovi sistema masovnog komuniciranja
44. Masmedijsko preduzeće(teorijsko određenje)
45. Odlike masmedijskog preduzeća
46. Osnivanje masmedijskog preduzeća
47. Organizaciona struktura masmedijskog preduzeća
48. Modeli organizovanja masmedijskih preduzeća

49. Funkcije masmedijskih preduzeća
50. Oblici povezivanja masmedijskih preduzeća
51. Menadžment medija(pojam, termin, značenja)
52. Upravljanje masmedijskim preduzećem
53. Nivoi menadžmenta u masmedijskom preduzeću
54. Vrste menadžmenta u masmedijskom preduzeću
55. Proces menadžmenta u masmedijskom preduzeću
56. Osobnosti menadžmenta u masmedijskom preduzeću
57. Izdavaštvo i izdavačko preduzeće
58. Proces menadžmenta u izdavačkom preduzeću
59. Izdavački plan
60. Realizacija izdavačkog plana
61. Novinsko preduzeće
62. Menadžment kao proces u novinskom preduzeću
63. Redakcijski plan
64. Realizacija redakcijskog plana
65. Simbioza štampanih i elektronskih medija
66. Izdavaštvo u medijskoj kulturi
67. Štampa u medijskoj kulturi
68. Izgledi izdavaštva u budućnosti
69. Izgledi štampe u budućnosti
70. Izdavaštvo i štampa sa stanovišta teorije medija

Literatura:

A) Osnovna

1. Miletić, M. (2004) : Menadžment medija, Fakultet za mala i srednja preduzeća, Beograd.

B) Šira

2. Brigs, A. i Koblj, P. (Priredivači) (2005) : Uvod u studije medija, Clio, Beograd.

3. Brigs, A. i Berk, P. (2006) : Društvena istorija medija, Clio, Beograd.

4. Bal, F. (1997) : Moć medija, Clio, Beograd.

5. Reg, D. (1996) : Odnosi s medijima, Clio, Beograd.

6. Alber, P. (1998) : Istorija štampe, Plato, Beograd.

7. Kelner, D. (2004) : Medijska kultura, Clio, Beograd.

8. Lorimer, R. (1998) : Masovne komunikacije, Clio, Beograd.

9. Rus-Mol, Š. (2005) : Novinarstvo, Clio, Beograd.

10. Prof. dr Nikodijević, D. (2008) : Uvod u menadžment medija, Megatrend univerzitet, Beograd.