

GLOBALNI MEDIJI

1. Proces globalizacije
2. Terminološke, ekonomske, socijalno-političke i kulturološke odrednice
3. Istorijski aspekti procesa globalizacije
4. Problematika procesa globalizacije u kulturi
5. Kulturalni imperijalizam
6. Kulturna različitost i post-kolonijalna kulturalna dominacija
7. Naučni i druge forme kulturnog imperijalizma
8. Kulturološki "rat" i "ratovi" kultura
9. Interkulturalna kompetencija
10. Fenomen globalnih medija
11. Novi svetski informacijsko-komunikacijski poredak - NWICO
12. Alokacija resursa i restrukturiranje nacionalnih medijskih industrija
13. Proces globalizacije u sferi kulture i medija
14. Kulturalni konflikt
15. Kulturalno i medijsko ulagivanje
16. Poreklo, pojava i uspon globalnih medija
17. Globalni mediji krajem 19. veka
18. Globalni mediji u 20. veku i dominacija transnacionalnih medijskih korporacija (TMC)
19. Posleratna era i kulturološko-medijska hegemonija SAD
20. Globalni neoliberalizam i medijski sistemi
21. Strategija globalnog medijskog tržišta
22. Komunikacijski oligopoli
23. Korporativni kapital u masmedijskim imperijama
24. Ideologija i institucije globalnog korporativnog kapitalizma
25. Globalni medijski nadsistemi krajem osamdesetih godina 20. veka
26. Globalni medijski nadsistemi krajem devedesetih godina 20. veka
27. Globalni medijski nadsistemi na početku 21. veka
28. Funkcionisanje najznačajnijih globalnih medija
29. Deregulacija i privatizacija
30. Dominantna liga globalnih medijskih oligopola
31. Medijske grupacije koje zaokružuju "prvu ligu"
32. Medijske grupacije tipa second-tier
33. Savremeni masmedijski menadžment
34. Antiglobalizacija u sferi kulture i medija
35. Negativni efekti globalizacije kulture i medija
36. "Mekdonaldizacija" i "Diznilendizacija"
37. Globalizacije kulture i medija prema modelu Mickey Mouse
38. Deglobalizacija holivudske filmske imperije
39. SRBIJA u svetlu globalizacije kulture i medija